



WWF

RAPPORT

Na

2018

RAPPORT DE
CLÔTURE DU PROJET
GREEN JOB

drosos (...)

A photograph of a forest landscape. In the foreground, large, grey rocks are covered in vibrant green moss. The ground is covered with fallen brown leaves and some green plants. In the background, there are several trees with green foliage, suggesting a healthy forest environment.

**« LES AIRES PROTÉGÉES DU NORD OUEST
DE LA TUNISIE AU SERVICE
DE L'HOMME ET DE LA NATURE »**



drosos (...)

Période couverte: 2013-2018
Rapport élaboré par: Hend Ben Miled
Date du rapport: Juillet 2018

A- OBJECTIFS DU PROJET

- 1- Objectif global
- 2- Objectifs spécifiques

B- PROCESSUS DE MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITÉS DU PROJET

- 1- Présentation du projet aux différentes parties concernées
- 2- Processus de sélection et coaching des candidats
 - a-Formation d'un comité de sélection*
 - b-Création d'une coalition verte*
- 3- Renforcement et contractualisation des huit entrepreneurs
 - a-Elaboration des contrats pour les bénéficiaires*
 - b-Atelier de consultation sur l'adaptation de la législation forestière aux nouveaux défis*
- 4- Label « Wild Tunisia »
- 5-Sélection de nouveaux bénéficiaires
 - a- Convention de collaboration entre le WWF et le CEFA*
 - b- Partenariat et renforcement de nos entrepreneurs par le CEFA*
 - c-Intégration de la population locale*
- 6-Accompagnement et Renforcement des capacités
 - a-Renforcement des capacités*
 - b-Accompagnement en marketing et communication*
- 7-Développement institutionnel

C- PRINCIPAUX RÉSULTATS

- 1- Résultats attendus
- 2- Résultats atteints

D- RÉCAPITULATIF EN CHIFFRE

- 1- Commercialisation

E- FAIBLESSE/OPPORTUNITÉ

- 1- Faiblesses
et problématiques rencontrés
- 2- Opportunités

A- OBJECTIFS DU PROJET

1-Objectif global:

La Tunisie est dotée d'un grand réseau d'aires protégées. Leur conservation et développement ont été pratiqués de diverses manières, selon des approches assez variées. L'objectif global de ce projet est la contribution à la création d'un modèle d'innovation et de développement durable dans et autour des aires protégées du nord ouest de la Tunisie, par la promotion des services socio-économiques en impliquant des jeunes entrepreneurs, les associations et les communautés locales via un processus participative et démocratique.

2- Objectifs spécifiques:

- Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations des parcs nationaux par la mise en place des initiatives innovatrices de développement durable.
- Appuyer des jeunes entrepreneurs et des groupes locaux capables d'entreprendre le développement économique et social de leur région par des services et des activités de développement durable autour et dans les aires protégées.



- Contribuer au développement des modèles de gestion local de ressources naturelles, par un développement durable fondé sur les processus participatives et démocratiques appropriés aux autorités locales et les populations dans les Parcs Nationaux.

- Renforcer les capacités institutionnelles du WWF Tunisie et ses partenaires afin de bien mener les projets.

B-PROCESSUS DE MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITÉS DU PROJET

1- Présentation du projet aux différentes parties concernées:

Des journées d'information sur le projet «Les aires protégées du Nord Ouest de la Tunisie au service de l'homme et de la nature» ont été organisées. Les différentes parties prenantes ont été mobilisées (population locale, organisations de la société civile, direction générale des forêts et autres autorités locales et régionales), afin de faire connaître le projet aux différentes parties concernées.

Une étude de faisabilité économique pour la mise en place des entreprises vertes, ainsi qu'une étude sur l'organisation sociale et économique des métiers verts ont été élaborées.



2- PROCESSUS DE SÉLECTION ET COACHING DES CANDIDATS

Un appel à candidature a été lancé aux jeunes chômeurs dans la région du Nord-Ouest sur la base d'une grille de critères transparents. Différents moyens ont été mobilisés (journaux, radio, flyers, etc.) dans le but d'atteindre le nombre de candidats requis pour une première sélection. Une première formation sur "l'Introduction à l'économie verte" a été organisée avec une centaine de jeune en Novembre 2014 à Ain Soltane. Suite à cette étape de sélection, le nombre de candidats a diminué pour atteindre une soixantaine qui ont participé à la deuxième session de formation axée sur "l'écotourisme" avec un expert Jordanien. Une troisième formation sur "le marketing et les techniques de calcul des coûts" a été organisée. L'équipe du projet a finalement arrêté son choix sur 24 candidats.



A- FORMATION D'UN COMITÉ DE SÉLECTION:

Un comité de sélection a été constitué, ses membres ont été choisis en fonction de leur implication au projet. Les membres du comité sont les suivants:

-WWF: Coordinateur du projet et directeur du bureau

-DGF: Le directeur de la conservation, le chef d'arrondissement Forêt Ain Draham, et de Béja et le responsable des relations avec les Société Civil

-EFE: directrice des programmes

-Mix Learning: Société de coaching partenaire EFE et facilitateur des deux journées

-Ministère de l'emploi: Mr Akram Haddad, coordinateur du projet «Emplois verts à Bizerte ».

Le comité ci dessus a assisté à la présentation de 15 candidats, invités à défendre leurs idées de projets devant le jury.

Seul 8 candidats ont été sélectionnés pour un coaching en partenariat avec Mix Learning pendant une durée de 6 mois ce qui a permis la création des business plan des futurs entrepreneurs.

Liste des candidats et des projets sélectionnés:

ENTREPRENEUR	PROJET	SUBVENTIONS WWF ACCORDÉES (DT)	% DU PROJET
Badia Athimni	Apiculture	7 973	44.5%
Amel Marzouki	Transformation et commercialisation des PAM	17 500	25.7%
Sara Ncibi	Transformation et commercialisation des PAM	33 200	52.4%
Bilel Brinsi	Le commerçant livreur	5 042	31%
Ali Zaouani	Apiculture	8 610	35%
Neji Hleli	Apiculture	11 698	29.33%
Mohamed Habib Balleli	Ecotourisme	17 500	28.6%
Hibat allah Brinsi	Ecotourisme	24 610	35%

B- CRÉATION D'UNE COALITION VERTE:

Une coalition verte dans l'optique de développer une assise de lobbying et d'advocacy performante pour changer le mode de gestion des aires protégées de la Tunisie, a été constituée. L'équipe WWF a réuni autour d'une table les acteurs les plus influents dans la région du nord ouest autour de la thématique de l'économie verte, de l'écotourisme et de l'emploi.

Les membres de la coalition étaient les suivants:

WWF: Fonds mondial pour la nature

IUCN: Union Internationale pour la Conservation de la Nature

Mercy Corps: Organisation non gouvernementale américaine opérant dans l'insertion professionnelle, la création d'emplois et l'accompagnement à l'entrepreneuriat

TEN: Il s'agit d'une organisation non gouvernementale tunisienne spécialisée en Écotourisme

UNOPS: Organisme appartenant à L'ONU et implémentant un grand projet sur la région de Bizerte sur l'emploi vert et le verdissement de l'économie.

Propositions et recommandations tirées suite aux réunions:

- Réfléchir à des activités d'interconnexion parmi les différents acteurs,
- Aider dans la facilitation du processus de décentralisation que le pays est en train de vivre à travers les projets,
- Organiser des rencontres thématiques au sein de la plateforme,
- Prévoir l'élaboration d'un plan d'action pour améliorer l'efficacité du travail sur terrain,
- Permettre à d'autres organisations de rejoindre la plateforme dans le but de l'enrichir.

3-RENFORCEMENT ET CONTRACTUALISATION DE HUIT ENTREPRENEURS

Dans le cadre des activités de renforcement de capacité des promoteurs, un contrat de partenariat a été signé avec

« CEED » pour former et encadrer ces derniers. Trois formations ont eu lieu en Novembre 2016; la première s'est concentrée sur "la vision et les valeurs de l'entreprise", la deuxième sur "les styles sociaux et les fondements en communication interrelationnelle" et la troisième formation s'est focalisée sur "l'analyse des besoins du marché".

Deux bénéficiaires ayant des projets éco-touristiques ont participé à un voyage d'étude en Jordanie en octobre 2016 afin de découvrir les innovations et les dynamiques économiques dans et autour des aires protégées dans ce pays.

A-ELABORATION DES CONTRATS POUR LES BÉNÉFICIAIRES:

Étant donné le statut sociétal du WWF Tunisie en 2016 «société Living planet Tunisia», les contrats des entrepreneurs ont dû être signés avec WWF Medpo. Les fonds ont été transférés de WWF Medpo aux entrepreneurs. Une mise à jour des dossiers des candidats et des plans d'affaires a donc été réalisée.

B- ATELIER DE CONSULTATION SUR L'ADAPTATION DE LA LÉGISLATION FORESTIÈRE AUX NOUVEAUX DÉFIS:

Un atelier de consultation sur l'adaptation de la législation forestière aux nouveaux défis s'est tenu en décembre 2016, avec la présence d'une vingtaine de participants représentants de la société civile. Lors de cet atelier, la DGF a présenté ses projets de modifications du code forestier et a pu en débattre avec les différentes parties prenantes.

3 CEED: Center for entrepreneurship and executive development

4 DGF: Direction générale des forêts

4- Label « Wild Tunisia»

Création et enregistrement du nom de Marque pour un nouveau label «Wild Tunisie», qui sera mis en place et suivi par le Fonds Mondial pour la Nature (WWF) Tunisie et ses partenaires.

Ce label est dédié aux producteurs et/ou prestataires de services ainsi qu'au produits et/ou services issus des aires protégées et des sites à haute valeur naturelle en Tunisie. « Wild Tunisia » aura pour objectif de contribuer à mettre en valeur les produits /services provenant des aires protégées et des sites à haute valeur naturelle en améliorant leur image de marque, ainsi que le bien être des communautés locales.

Il existe trois déclinaisons pour ce label: GREEN, BLEUE, RED

WILD TUNISIA
by WWF North Africa





WILD TUNISIA GREEN

Pour les produits issus des APs et site naturel
à haute valeur environnementale



WILD TUNISIA RED

Le WILD TUNISIA RED:
Pour les services de l'écotourisme



WILD TUNISIA BLEUE

Le WILD TUNISIA BLUE: pour les services et
produits issus des aires marines et côtières protégées
des zones humides côtières et zones insulaires



5 - Sélection de nouveaux bénéficiaires

A - CONVENTION DE COLLABORATION ENTRE LE WWF ET LE CEFA :

Dans l'objectif de renforcer les résultats du projet, une convention de collaboration a été signée en novembre 2017 entre le WWF et le CEFA (ONG Italienne), ayant permis la présentation des 13 entrepreneurs du CEFA au WWF Tunisie. Suite à plusieurs rencontres entre la coordinatrice du projet «Les aires protégées du nord ouest de la Tunisie au service de l'homme et de la nature» et les responsables CEFA, une première sélection a eu lieu au bureau WWF dans laquelle une liste comportant 8 entrepreneurs a été dressée.

B- PARTENARIAT ET RENFORCEMENT DE NOS ENTREPRENEURS PAR LE CEFA:

Les entrepreneurs du projet « Green Job » ont eu beaucoup de difficultés pour le déblocage d'autres fonds de la Banque Tunisienne de Solidarité « BTS⁷ » ainsi d'autres banques et associations. L'équipe du projet a donc présenté à l'ONG "CEFA" les 8 première startups afin d'en sélectionner les meilleurs profils. L'entretien a eu lieu le 26/03/2018 en présence des responsables du projet « Ma Terre » du CEFA et la chargée du projet « les aires protégées du nord ouest de la Tunisie au service de l'homme et de la nature », comme membre du Jury.

A l'issus de cette réunion deux candidats ont été sélectionnés:

- Habib Bellali
- Amel Marzouki

→ L'ONG 'CEFA' va donc assurer à ces deux entrepreneurs un appui financier et technique dans le but de renforcer et d'améliorer leurs projets.

Membres du jury

-Mr. Mohamed Nouioui	<i>Directeur de la Conservation des Forêts de la DGF,</i>
-Mme. Michela Zaghi	<i>Chargée du projet «Ma Terre» du CEFA,</i>
-Mme. Narjess Amri	<i>Assistante du projet «Ma Terre» du CEFA,</i>
-Mr. Faouzi Maamouri	<i>Directeur du WWF Afrique du Nord,</i>
-Mme. Hend Ben Miled	<i>Chargée du projet « les aires protégées du nord ouest de la Tunisie au service de l'homme et de la nature » au bureau WWF Afrique du Nord,</i>
-Mme Hajer Ktata	<i>Directrice financière et administrative au WWF Afrique du Nord,</i>
-Mr. Hamadi Gharbi	<i>Chargé de projet au WWF Afrique du Nord,</i>
-Mme. Essia Guezzi	<i>Assistante de projet au WWF Afrique du Nord.</i>

Candidats retenus

ENTREPRENEUR	PROJET	SUBVENTIONS WWF ACCORDÉES (DT)	% DU PROJET
Leila Hleli	Atelier club mosaïque	7 139	25 %
Takwa Shili	Poulailler	7 876	45.7%
Ala Eddine Daouafi	Apiculture et ferme de plante aromatique	7 200	5%
Radhouen Hdiri	Production de miel de pollen et recyclage de cire	7 600	11%
Imed Abbassi	Centre d'accueil et d'organisation des activités de découverte écologique	7 977	17%

6 Projet « Green Job »: Abréviation du projet « les aires protégées du nord ouest de la Tunisie au service de l'homme et de la nature »

7 BTS: Banque Tunisienne de Solidarité

C-INTÉGRATION DE LA POPULATION LOCALE:

Le processus de sélection de la population locale a été entamé depuis Décembre 2017. Le projet a subventionné 6 initiatives se trouvant aux alentours des entrepreneurs de « Green Job ». En effet, ces initiatives et une bonne partie des startups vont collaborer ensemble dans le cadre d'un contrat qui encourage la promotion et l'appui à l'économie sociale et solidaire (ESS) et le commerce équitable.

Chaque initiative sélectionnée doit collaborer avec au minimum un des entrepreneurs du projet « Green Job » dans le cadre d'un contrat. Les initiatives, ainsi que les promoteurs sélectionnés pour collaborer en synergie sont dans le tableau suivant:

Initiative	Subvention (dt)	Activité de l'initiative	Entrepreneur conventionné	Activités de l'entrepreneur
Association AIDE	6 671	Fabrication de produits du terroir	Bilel Brinsi	Commercialisation des produits
Chiraz Khmissi	5 830	Récole et fabrication des PAM	Amel Marzouki	Transformation et commercialisation des PAM
Mounir Aloui	5 200	Apiculture	Hiba Brinsi	Ecotourisme
Mourad Alayet	4 250	Apiculture	Badii Athimni	Apiculture
Najib Othmani	4 250	Apiculture	Badii Athimni	Apiculture
Hadda Jinaoui	4 944	Poterie	Hiba Brinsi Habib Balleli	Ecotourisme

La population locale ainsi que les Startups vont collaborer ensemble en synergie pour garantir la pérennité de leurs activités économiques tout en préservant la richesse naturelle de la région.

Outre les initiatives subventionnées par le WWF, les startups du projet font travailler chacune entre 2 et 10 individus de la population locale. En effet, les activités menées par les entreprises dans les domaines de l'écotourisme et de la production des huiles essentielles et des eaux florales nécessitent l'implication directe des populations locales dans leur système de fonctionnement. Les activités de camping et de randonnées nécessitent des services de restauration que fournit la population locale.

C'est le même cas pour les activités d'extraction des huiles essentielles et des eaux florales qui exigent l'implication des populations locales pour la récolte et la collecte des plantes aromatiques et médicinales valorisées par nos startups.



Les unités d'apiculture installées dans le cadre de ce projet résultent en partie d'une entente d'échange de profits et de bénéfices entre les entrepreneurs et les propriétaires des parcelles qui abritent les ruches, sachant que ces propriétaires profitent des abeilles en tant que pollinisatrices des plantes et que l'entrepreneur apiculteur profite du pollen des plantes qui peuplent le terrain pour avoir le miel et ses dérivés. D'autres services tels que le gardiennage des ruches, leurs entretiens sont également fournis par la population locale dans le cadre d'un accord entre les deux parties.

Le commerçant livreur commercialise les produits fabriqués par la population locale se trouvant dans et autour des aires protégées.

Les projets d'aviculture ont besoin de l'intégration de la population locale dans leur système de production. La fiente de poulet représente un excellent engrais écologique et de très bonne qualité riche en azote, en phosphore, en potassium et en calcium. Ce dernier sert les parcelles se trouvant à côté du poulailler.

Le projet de mosaïque a besoin de la population locale pour la collecte des déchets (vaisselle cassée, marbre et autres roches) pour la fabrication des articles.

6- Accompagnement et renforcement des capacités

*Les formations en
« Marketing » et « Communication »*

A- RENFORCEMENT DES CAPACITÉS:

Des réunions avec les 13 entrepreneurs ont été organisées par l'équipe du projet, afin de pouvoir déterminer les lacunes de ces derniers.

7 formations importantes ont été identifiées et réalisées pour les entrepreneurs du projet parmi lesquelles quatre formations pertinentes aussi bien pour les nouveaux que pour les anciens entrepreneurs de «Green Job». En effet, les formations en « gestion administrative » et « gestion financière » se complètent et permettent d'assurer la pérennité et la rentabilité des entreprises et les formations en « Marketing » et « Communication » se rejoignent pour donner une bonne image de marque aux produits et services de nos Startups. Les deux formations en « gestion administrative » et « gestion financière » ont eu lieu du 31/01/2018 au 02/02/2018 et du 07/02/2018 au 09/02/2018 à la Cité des Sciences de Tunis.

Un consultant "expert comptable" a été recruté pour assurer un suivi individuel des nouveaux entrepreneurs. En effet, une révision des 5 business plans a été effectuée afin de bien déterminer le renforcement ou l'extension à faire aux nouvelles startups et de les aider dans le processus de recherche d'autres subventions et/ou crédits. Le consultant a aussi révisé le business plan de Hiba Brinsi (Eco-explore) dont le projet nécessite encore des fonds.

Le WWF a accompagné les nouveaux entrepreneurs pour la préparation de leur patente et la régularisation de leur situation. Dans le but d'éviter la mauvaise gestion des fonds et le non respect du délai de clôture du projet de la part des entrepreneurs, l'équipe du projet a préféré subventionner les nouvelles startups en leur achetant les produits et/ou matériaux dont ils ont besoin, plutôt que d'offrir les subventions sous forme de virement bancaire. Le processus s'est déroulé dans le cadre d'une approche participative, étant donné que les entrepreneurs ont sectionnés leurs fournisseurs et la qualité et/ou marque des produits achetés.



B- ACCOMPAGNEMENT EN MARKETING ET COMMUNICATION:

COMMUNICATION ET MATERIEL PROMOTIONNEL

L'équipe du projet a assuré un accompagnement en Marketing et Communication pour les 13 startups; par le biais des formations et la mise à disposition d'une graphiste et d'une responsable communication au sein du bureau WWF Tunisie. En effet, l'identification des axes de communication spécifiques pour chaque entrepreneur et la création des chartes graphiques et du nom commercial des startups ont été réalisés. Ces étapes ont permis aux différents entrepreneurs de participer à des salons, foires et événements pour se faire connaître et faire connaître leurs produits.

Des supports promotionnels ont été réalisés pour les 13 entrepreneurs bénéficiaires du projet:

- Conception et impression des cartes de visite, Roll-up, étiquettes, dépliants et brochures personnalisées pour les différents projets et pour le label Wild Tunisia.
- Achat de packaging: 5802 flacon, dropper, spray ont été achetés
- élaboration de panneaux signalétiques pour certains projets, dont une partie créée en mosaïque par la promotrice Leila Hleli (start-up Moz-art).
- Création d'un site dédié au label WILD Tunisia et aux entrepreneurs

Liste des entrepreneurs, du Nom commercial et logotype des startups:



Hiba Brisni
Eco –tourisme



Badia Athimni
Apiculture



Amel Marzouki
Transformation
et commercialisation
des PAM



Sara Ncibi
Transformation
et commercialisation
des PAM



Bilel Brinsi
Le commerçant livreur
Eco-tourisme



Jnen Dada • جنان دادا
Takwa shili
Aviculture/ Jnen Dada



Leila Heleli
Atelier club mosaïque



Ale Eddine Daouafi
Apiculture et ferme
de plantes aromatiques



Radhoune Hdiri
Apiculture
L'abeille de la Montagne



Neji Hleli
Apiculture
Asal Jebal



Ali Zawani
Aviculture/
DhayaBio



Habib Belleli
Eco-tourisme
Beni Mtir Outdoors



Imed Abessi
Eco-tourisme

Participation à des événements

Dans le but de promouvoir les startups vertes du projet « les aires protégées du nord ouest de la Tunisie au service de l'homme et de la nature », l'équipe du projet a offert l'opportunité aux entrepreneurs de participer à 11 événements et salons nationaux et internationaux:



• S.E.T: le salon du Kef qui s'est tenu du 14 au 16 octobre 2017



• SIAMAP: Salon International de l'Agriculture du Machinisme Agricole et de la Pêche dans sa 13ème édition; il s'agit du plus grand salon africain pour l'agriculture, le machinisme et la pêche. Le SIAMAP s'est déroulé au Parc des Expositions du Kram de Tunis, du 31 Octobre au 5 Novembre 2017



• Fête Nationale de l'Arbre qui s'est déroulée le 7, 8 et 9 Novembre 2018 à la Cité des Sciences de Tunis, sous le haut patronage du ministre de l'agriculture des ressources hydrauliques et de la pêche.



• M.I.T: Marché International du Tourisme dans sa 24ème session. L'événement s'est tenu du mercredi 28 février au samedi 3 mars 2018 au 'Parc des Expositions de Tunis-Carthage.

Participation à des événements



- Salon du bien être bio et des médecines naturelles dans sa première édition.
Le salon a été organisé par Univers Expo du 16 au 18 mars 2018 à l'Acropolium de Carthage-Tunis.



- Earth Hour: il s'agit d'une manifestation annuelle organisée tous les derniers samedi du mois de Mars par l'initiative du World Wide Fund for Nature (WWF). L'événement s'est tenu le 24 Mars 2018 aux 'Berges du Lac de Tunis'.

Participation à des événements



Un accompagnement individuel pour certaines startups (sur demande de l'entrepreneur); les entrepreneurs ont eu la possibilité de participer seul à des événements tel que:

- la fête de Noël qui s'est déroulée à Carthage Byrsa le 02/12/2017,
- le marché de Noël qui s'est déroulé à Gammarth le 17/12/2017,
- la 35^{ème} édition du salon de la création artisanale qui s'est tenue au parc des expositions du Kram du 26 avril au 05 mai 2018.



L'importance accordée par l'équipe de pilotage à la phase d'accompagnement en marketing et communication à travers entre autres la participation des promoteurs aux foires, salons et autres événements a eu un effet très positif sur les startups; ceci a facilité le démarrage effectif de la production dans la majorité des cas.

Les entrepreneurs ont acquis de nouvelles connaissances en matière de Marketing et de communication. En effet, ils ont commercialisé la majorité des produits qu'ils avaient exposés pendant les événements, ils ont aussi eu la chance de connaître un bon nombre de clients (grossistes et particuliers) et pu élargir leurs carnets d'adresses.

La visite du WWF au salon « Vivez Nature Lyon » a confirmé que pour atteindre le marché Européen avec des standards de qualité très élevés, nos startups produisant des produits naturels doivent être certifiées et apprendre à travailler en groupe. Cette démarche leurs permettra d'avoir la quantité et la qualité requises pour satisfaire les besoins d'une clientèle européenne exigeante.

Document de vulgarisation et de dissémination: Un document de dissémination et de vulgarisation a été élaboré, ce dernier va permettre aux différentes parties prenantes de prendre connaissance des étapes du projet et de ses acquis.

7-Développement institutionnel

Le changement du statut WWF de société à association tunisienne a été effectué au deuxième semestre de 2017; le WWF a reçu l'autorisation d'exercer en tant que WWF Mediterranean-North Africa. Le staff WWF Tunisie est passé de 9 salariés en 2014 à 13 salariés en 2018.

- *Communication institutionnelle*
Beaucoup de communications et de publications sur les projets et la stratégie WWF ont été réalisées.
La page facebook WWF Tunisie a atteint les 23.000 abonnés en 2018.

C-PRINCIPAUX RÉSULTATS

1-Résultats attendus

- **Création d'une dizaine d'entreprises qui s'intègrent dans le cadre de l'économie verte et notamment en écotourisme dans et/ou autour des aires protégées du nord ouest de la Tunisie.**
- **Mises en place d'initiatives de développement durables génératrices de revenus pour la population locale afin de promouvoir le patrimoine artisanal, agricole, historique et environnemental de la région.**
- **Création d'un équilibre entre activité économique, situation sociale et conservation naturelle pour permettre une meilleure acceptation des aires protégées par les locaux.**

C-PRINCIPAUX RÉSULTATS

2-résultats atteints

- Les entrepreneurs ont pu bénéficier tout au long du projet d'un accompagnement rapproché et sur mesure et de différentes formations conduisant chacun d'entre eux à améliorer ses aptitudes individuelles à monter son projet malgré les obstacles rencontrés.

- Les 13 entrepreneurs du projet dont la majorité sont des diplômés de l'enseignement supérieur, ainsi que les 6 initiatives de la population locale qui leurs sont complémentaires représentent des exemples de développement local participatif qui concrétisent le modèle de l'économie sociale et solidaire approprié aux conditions des aires protégées dans cette région de la Tunisie.

- La totalité des entreprises créées par le projet « Les aires protégées du Nord Ouest de la Tunisie au service de l'homme et de la nature » nécessitent l'intégration de la population locale dans leur système de production ce qui a permis d'insuffler une dynamique économique autour de leur site d'installation et de générer des moyens de subsistances complémentaires durables à la population locale dans la région.

- Les subventions et l'accompagnement accordés par le WWF aux bénéficiaires ont été décisifs pour la mise en place des startups et leur entrer en production.

- Le projet a permis de prouver aux populations locales que les mesures de protection des aires protégées sont compatibles avec des activités économiquement lucratives générées par des emplois verts qui offrent en même temps à la population des emplois et aux aires protégées la garanti de la protection et de la gestion durable des ressources.

- Un objectif important du projet a été atteint, à savoir la participation des différents acteurs dans la gestion des zones forestières du Nord-Ouest et leur adhésion volontaire aux finalités du projet. Ce résultat pourrait constituer une gage de garanti pour la durabilité des résultats réalisés sur le terrain par ce projet.

C-PRINCIPAUX RÉSULTATS

2-résultats atteints

- Les principes d'action véhiculés par le projet avaient amené la direction générale des forêts à revoir certaines dispositions du code forestier pour l'assouplissement des mesures de participation des populations locales aux œuvres de gestion rationnelle des ressources forestières de la région.
- Le projet a permis la création du label wild tunisia dédié à la valorisation des producteurs et/ou prestataires de services ainsi que des produits et/ou services issus des aires protégées et des sites à haute valeur naturelle en Tunisie.
- Le Ministère des Affaires Locales et de l'Environnement, plus précisément la Direction Générale de l'Environnement et de la Qualité de Vie, a élaboré une étude concernant le cadre juridique et institutionnel spécifique à la gestion des aires protégées et leur promotion en matière d'écotourisme. La proposition a concerné les textes modifiant et complétant le cadre législatif, réglementaire et institutionnel relatif aux aires protégées en Tunisie. L'application de certaines des dispositions figurants dans cette étude permettront de renforcer les acquis du projet concernant la modification de la perception de la population des aires protégées, d'une perception négative qui les prive de leur droit d'utilisation et de valorisation, à une perception qui considère les objectifs de protection pratiqués dans ces zones comme étant une source de revenu complémentaire.

De ce fait, nous pouvons considérer que les différents objectifs du projet ont été atteints.

D-Récapitulatif en chiffre

- 103 candidats se sont présentés au début du projet, suite à quatre sélections et trois formations seul 8 candidats ont été retenus.

- Une convention de partenariat avec le CEFA et deux sélections ont permis l'introduction de 5 nouveaux entrepreneurs.

> Un total de 13 entrepreneurs a pu suivre l'aventure « Green Job »:

- 2 entreprises spécialisées en Aviculture,

- 3 spécialisées en Apiculture,

- 1 spécialisée en recyclage de mosaïque,

- 2 spécialisées en transformation et commercialisation des PAM,

- 1 commerçant livreur,

- 3 spécialisées en éco-tourisme,

- 1 spécialisée en apiculture et PAM.

- Les entrepreneurs sélectionnés ont eu la chance d'accéder à la phase de création des business plans et à 7 formations équivalentes à 16 jours de renforcement de capacités.

- Les startups créées et subventionnées dans le cadre du projet ont eu le privilège de participer à 37 journées d'expositions dans 11 différents événements nationaux et internationaux:

- S.E.T: le salon du Kef,

- SIAMAP: Salon International de l'Agriculture du Machinisme Agricole et de la Pêche,

- Fête Nationale de l'Arbre,

- M.I.T: Marché International du Tourisme,

- Salon du bien être bio et des médecines naturelles,

- Earth Hour,

- Vivez Nature Lyon,

- Panda Camp,

- Fête de Noël,

- Marché de Noël,

- Salon de la création artisanale.

- Un grand nombre de packaging et une panoplie de supports promotionnels ont été conçus, imprimés et livrés aux profils des entrepreneurs:

- 5802 packagings acquis et distribués (différents types de flacons),

- 13 modèles de logos ont été conçus,

- 13 cartes de visite ont été conçues et 4500 imprimées,

- 13 roll-up ont été conçus et imprimés,

- 6 dépliants et brochures ont été conçus et 2100 imprimés,

- 4 panneaux signalétiques ont été conçus, parmi lesquels 2 fabriqués en Mosaïque Par la start-up Moz-art,

- 46 étiquettes ont été conçues et 3550 imprimées.

- Le projet a subventionné 6 initiatives de la population locale se trouvant aux alentours des entrepreneurs du projet. Les initiatives et les startups collaborent ensemble dans le cadre d'un contrat qui encourage la promotion et l'appui à l'économie sociale et solidaire (ESS) et le commerce équitable:

- 1 association spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des produits du terroir,

- 1 initiative spécialisée dans la récolte et fabrication des PAM,

- 3 initiatives spécialisées en apiculture,

- 1 initiative spécialisée en poterie.



Why we are here

To stop the degradation of the planet's natural environment and to build a future in which humans live in harmony with nature.

wwf.panda.org

Fauzi Maamouri
Project Coordinator
fmaamouri@wwfna.org
tel: (+216) 71 751 550

Hend Ben Miled
Project Manager
hbenmiled@wwfna.org
tel: (+216) 71 751 550